



Extrait du Acrimed | Action Critique Médias

<http://www.acrimed.org/Le-Monde-aime-les-sondages>

# Le Monde aime les sondages

- Les journalismes - Genres et pratiques - Sondologie et sondomanie : Sondages en tous genres -

## - LES JOURNALISMES

Date de mise en ligne : vendredi 21 septembre 2001

### **Description :**

Comment *Le Monde* mélange tout à propos des sondages pour justifier leur intérêt.

---

Copyright © Acrimed | Action Critique Médias - Tous droits réservés

---

**L'éditorial du Monde** du 8 septembre 2001 - "Sondages : l'âge adulte" - se réjouit du jugement de la Cour de cassation qui rend caduque la loi du 19 juillet 1977 interdisant la publication, la diffusion et les commentaires de sondages pendant la semaine qui précède une élection. *Le Monde* approuve ... et profite de l'occasion pour nous enseigner ce qu'il convient de penser de tous les sondages.

Tout désormais va pour le mieux :

« *Les sondages ont été placés en suspicion à l'origine dans les années 1960 pour deux raisons qui, aujourd'hui, ne sont plus pertinentes* ». Quelles raisons ? « *La première est leur "fiabilité". "On leur fait dire ce qu'on veut", disent leurs détracteurs, ayant à la fois raison et tort* ».

Et *Le Monde* de confondre allègrement la question technique de la « *fiabilité* » des sondages, qui relève, dit-il, de la « *certitude incertaine* », et la question de leur contenu, qui relèverait de la subjectivité : « *(...) tout dépend, en outre, de paramètres subjectifs : les questions elles-mêmes, leur sujet, leur tournure et la façon dont le sondeur les pose. D'où les interrogations sur leur fiabilité* ».

Interrogations vite dissipées puisque :

« *Depuis vingt-cinq ans, le succès des sondages auprès des scientifiques (par exemple en médecine) ou des entreprises à la recherche d'une meilleure connaissance de leurs marchés, a prouvé les qualités réelles de l'information qu'ils apportent. Dans le domaine politique, les instituts ont pu se tromper souvent et avoir raison encore plus souvent. Leur qualité est donc prouvée ou, plutôt, l'expérience du "comment les lire" s'est diffusée* ».

En mélangeant ainsi toutes les formes de "sondages", en confondant ainsi des finalités hétéroclites, *Le Monde* a rempli son objectif : laisser croire qu'en commandant et en commentant des sondages, il donne la parole à l'opinion publique.

C'était, une fois encore, un éloge du *Monde* par *Le Monde*.