Extrait du Acrimed | Action Critique Médias

http://www.acrimed.org/Le-Figaro-fr-entre-racolage-des-internautes-technophiles-et-publi-reportage

En bref

Le Figaro.fr entre racolage des internautes technophiles et publi-reportage

- Les médias - Economie et publicité - Publicité : dépendances économiques et éditoriales -

Date de mise en ligne : lundi 28 octobre 2013

Description :

Les délices des stratégies marketing sur internet.

Copyright © Acrimed | Action Critique Médias - Tous droits réservés

Au début du mois, un article d'Arrêt sur images s'amusait de la publication par erreur sur le Figaro.fr d'un échange électronique interne qui révélait en ces termes la stratégie marketing et les objectifs d'audience de la rubrique « Tech & Web » : « *En octobre on va essayer de faire fort, avec de l'actu google et I-pad pour faire un bon mois malgré tout. À court terme, nous visons 1 million de visites dans la rubrique par mois* ».

Comme permet de le constater cette capture d'écran réalisée le 23 octobre 2013 à 12h08, le responsable éditorial (ou plutôt marketing ?) de la rubrique respecte le plan à la lettre, jusqu'à l'absurde :