



Extrait du Acrimed | Action Critique Médias

<http://www.acrimed.org/Informer-sur-l-information-Petit-manuel-de-l-observateur-des-medias-en-pdf>

Informer sur l'information - Petit manuel de l'observateur des médias (en.pdf)

- Notre association - Nos médias - Les autres publications imprimées -



Date de mise en ligne : jeudi 9 août 2012

Description :

Edité 2004, épuisé depuis plusieurs années, ce jalon de la critique des médias vous est désormais offert gratuitement.

Copyright © Acrimed | Action Critique Médias - Tous droits réservés

Edité en février 2004, réédité en mars 2004, épuisé depuis plusieurs années, ce jalon de la critique des médias vous est désormais offert en .pdf, depuis février 2012.

- ▶ **Février 2004.** Nous écrivions ici même : « *La critique des médias est en passe de devenir un produit médiatique comme un autre, à en juger par la multiplication des émissions convenues, des médiateurs conformes et des " enquêtes " bâclées. Mais il s'agit d'une affaire trop sérieuse pour être abandonnée aux seuls journalistes, ou aux experts médiatiques. La critique des médias est encore trop peu l'affaire de tous ceux qui sont engagés dans la contestation de l'ordre social - et donc médiatique. Elle peut, elle doit le devenir. L'objectif de ce petit manuel est d'y contribuer* » [1]
- ▶ **Février 2012.** Ce manuel, publié en 2004 et désormais épuisé, devrait être s'agissant des méthodes de la critiques, des moyens techniques de l'observation, des thèmes abordés et des thèmes choisis, considérablement enrichi, infléchi, précisé ; il ne s'agit là que d'une étape d'un travail de longue durée.

Acrimed (Action critique médias) et PLPL (Pour Lire Pas Lu) Présentent : INFORMER SUR L'INFORMATION

Petit manuel de l'observateur critique des médias

AU SOMMAIRE

Préambule : Quelle critique ? - Une critique radicale - ... intransigeante... mais juste

I. Préparatifs

- 1. Outils et objectifs** - Les outils ? Equipement cérébral et équipement technique. - Les objectifs ? Les réactions " à vif " et les connexions cumulatives.
- 2. Saisies et décryptages** - Tous médias confondus : à l'école du journalisme idéal - Radios et télévisions : le dur labeur de la transcription.
- 3. Sources et ressources** - Gagner du temps - Faire usage des ressources disponibles.
- 4. Organisation du travail** - La constitution de banques de données et fichiers - La division du travail d'observation.

II. Démontages

- 1. Quelques objectifs** - Rendre visible ce qui est visible et ... ce qui est moins visible.
- 2. Quelques " angles "** - Tous médias confondus : lexique, postures, silences, figures imposées, amnésies. - Radio et télévision : Informations, images, chroniques, débats.
- 3. Quelques thèmes** - Cibles prioritaires : la " pensée de marché ", la publicité, les médias et questions sociales, les médias face aux mouvements sociaux, les mouvements sociaux face aux médias, les médias et la vie démocratique.

Conclusion : L'observation critique des médias, pour quoi faire ? - Pour faire savoir - Pour cesser de laisser faire.

Bibliographie partielle et partiale

[1] Produit d'une expérience collective, ce texte a été rédigé par Henri Maler (pour Acrimed) et Pierre Rimbert (pour PLPL) épaulés par une cohorte de... " consultants " : Gilles Balbastre, Patrick Champagne, Mathieu Colloghan, Clothilde Dozier, Samuel Dumoulin, Serge Halimi, Patrick Lemaire, Marc Pantanella, Yves Rebours, François Ruffin, Will Salama, Béatrice Vincent. Les exemples sont extraits des abondantes archives d'Acrimed et de PLPL. Maquette & images : Mathieu Colloghan. Correction : Christophe Baffier-Candès.