

<http://www.acrimed.org/TF1-et-le-CSA-main-dans-la-main-pour-un>



# TF1 et le CSA main dans la main pour un marchandage sexiste !

- L'information - Société - Sexisme et journalisme -



Date de mise en ligne : jeudi 8 mars 2018

---

Copyright © Acrimed | Action Critique Médias - Tous droits réservés

---

**C'est un marchandage aussi discret qu'in vraisemblable. Dans le cadre d'une renégociation avec le CSA ciblant l'exploitation du canal télévisé pour sa chaîne, TF1 a obtenu le droit d'abreuver un peu plus ses téléspectateurs de publicité en échange... d'une meilleure représentation des femmes expertes à l'écran ! Un marchandage qui démontre une fois de plus l'inutilité du CSA, pour ne pas dire sa nocivité, et qui en dit long sur sa conception de l'égalité femmes/hommes : une simple variable d'ajustement.**

En préambule, nous rappelons que TF1 n'est pas propriétaire du canal télévisé qu'elle exploite. L'État, par l'intermédiaire du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), peut accorder pour 5 ans le droit d'exploiter ce canal. Au terme de ces cinq années, TF1 doit renégocier avec le CSA le droit d'exploitation du canal télévisé qu'elle utilise. C'est à l'issue de ces échanges que l'institution décide si la convention en vigueur est renouvelée, ou non. Et si oui, à quelles conditions.

Durant l'année 2016, le CSA a décidé de « *[statuer] favorablement sur la possibilité de reconduire, hors appel aux candidatures, l'autorisation dont la société Télévision Française 1 est titulaire* » [1]. Concrètement, cela signifie que le CSA accorde à nouveau le droit à TF1 d'utiliser le canal télévisé dont elle disposait jusqu'alors.

À ce stade, il y a déjà de quoi rire (très jaune). En effet, comme le rappelle le CSA lui-même dans [la convention publiée sur son site](#), « *le caractère pluraliste de l'expression des courants de pensée et d'opinion [et] l'honnêteté de l'information* » sont des engagements, imposés par la loi, que doit respecter TF1 pour conserver son droit de diffusion. Or, que ce soit pour le pluralisme ou l'honnêteté de l'information, TF1 [n'est pas exactement un modèle...](#)

Mais il y a pire ! Au cours des négociations qu'a menées le CSA avec TF1, la chaîne de Bouygues avait avancé un certain nombre de réclamations. Parmi celles-ci, la possibilité d'insérer une coupure de publicité pendant son journal télévisé. Une faveur [finalement accordée par le CSA durant l'été 2017](#) [2]... à une condition : « *La part des femmes expertes en plateau [doit tendre] progressivement vers la parité.* »

Plus de femmes contre de la publicité ? Voilà qu'après [les maintes démonstrations de son rôle fantoche](#), le CSA donne un exemple du sérieux et de la sévérité avec lesquels il lutte pour l'égalité femmes/hommes dans les médias !

Résumons :

- (Encore) plus de publicité sur une chaîne qui n'en manque pas : vive la privatisation !
- Saucissonner un peu plus, via la coupure publicitaire, un journal télévisé qui n'est déjà qu'une somme de tranches plus ou moins informatives : vive le journalisme !
- Pour tendre à la parité, tapez sur « plus de pub », le progrès social selon TF1 : vive le féminisme !

\*\*\*

Nous l'avons dit et répété : « *Inféodé au pouvoir politique et assujéti aux entreprises médiatiques* », le CSA est [« un organisme-fantoche et un organisme-croupion »](#). Ce nouveau coup d'éclat nous en apporte un énième exemple : plutôt que de prendre au sérieux la question médiatique, plutôt que d'en faire une question politique essentielle, le CSA s'adonne à des marchandages de bas-étage.

Mais il est loin d'être le seul responsable : les gouvernements successifs n'ont jamais montré de volonté de réformer l'institution - sauf [pour aller vers pire...](#) Un « état de fait » qui nous conduit à réitérer une de nos propositions :

## TF1 et le CSA main dans la main pour un marchandage sexiste !

---

supprimer le CSA et le remplacer par un [Conseil national des médias... de tous les médias](#) !

**Benjamin Lagues**

---

[1] Voir [la convention dans son intégralité](#).

[2] Et mise en oeuvre ce lundi 12 mars.