



Extract of Acrimed | Action Critique Médias

<http://www.acrimed.org/Le-Parisien-censure-le-DVD-de-Merci-patron>

EN BREF

Le Parisien censure le DVD de Merci patron !

- Les journalismes - Mythes et réalités - « Indépendance » ? Pressions, censures et collusions -



Publication date: mercredi 9 novembre 2016

Description:

« Je suis allé un peu vite dans la confirmation... »

Copyright © Acrimed | Action Critique Médias - Tous droits réservés

« Je suis allé un peu vite dans la confirmation... »

Les aventures médiatiques du film *Merci patron !* se poursuivent... Nous avons eu l'occasion, lors de sa sortie en salles, de relater certaines d'entre elles, de la [déprogrammation de l'invitation de François Ruffin sur Europe 1](#) à la [censure de la critique du film dans *Le Parisien*](#) en passant par l'[agacement de Daphné Roulier \(Canal+\) devant le succès du film](#) et la [lamentable interview de François Ruffin par Jean-Michel Aphatie](#).

Un nouvel épisode de ces aventures médiatiques vient donc de se jouer, comme nous l'a appris *Fakir* hier, mardi 8 novembre. Et c'est *Le Parisien*, propriété de Bernard Arnault, héros malgré lui de *Merci patron !*, qui s'est distingué une nouvelle fois, en refusant, après l'avoir accepté, de publier une publicité pour le DVD du film.

La parole à *Fakir* :

Noël approche, et pour la promotion de notre DVD dans les rayons des supermarchés, on a décidé de prendre une pub dans *Le Parisien*, le quotidien populaire de Bernard Arnault.

Et on y a cru.

Ça a presque marché !

La régie du *Parisien* l'avait validé : notre publicité devait passer dans les pages politiques, le mercredi 9 novembre. Nous avons, de notre côté, accepté la facture : 4000 euros, plus cinquante DVD de *Merci Patron !* adressés au quotidien. On venait d'ailleurs de verser 30 % de la facture, soit 1200 euros. Et le carton de DVD était prêt, dans notre salle à manger, avec des petits coeurs dessinés dessus. Il ne nous restait qu'à envoyer le visuel, comme convenu, le vendredi 4 novembre.

Mais la veille, le jeudi 3, patatras !

Le « directeur de la clientèle » nous appelle : « *Je suis allé un peu vite dans la confirmation... euh... Puisqu'on avait des directives en fait en période préélectorale de... euh... de refuser en fait tout ce qui est communication polémique. Or, la vôtre en fait partie...* »

Nous voilà bien surpris : il s'agit d'une banale promo, sans caractère ni polémique ni électoral...

La suite ? [C'est sur le site de *Fakir*](#).



MERCI PATRON! EN DVD

"Un phénomène"
Le Monde diplomatique

"Intelligent et joyeux"
Charlie Hebdo

"Jouissif"
Les Inrocks

"Bourré d'humanité"
Les Fiches du cinéma

"Jubilatoire"
Télérama

"Qu'est-ce que ça fait du bien!"
Marianne

CENSURÉ
Le Parisien

"Une petite bombe"
VSD

"Un chef-d'oeuvre"
Le Monde

"Un film tonique et drôle"
@gerardfiloche

"Une fête de l'esprit"
L'Obs

"Aussi culotté qu'irrésistible"
Le Dauphiné libéré

"Merci Patron ! fait mouche"
Positif

"Décapant"
Le Canard enchaîné

SAKIR **Jour 2fête**

Julien Salingue