



Affaire DSK (interlude) : France-Soir invite ses lecteurs à rencontrer Carmen

- Les journalismes - Genres et pratiques - Reportages et enquêtes - Sur l'affaire DSK -

- LES JOURNALISMES

Date de mise en ligne : lundi 11 juillet 2011

Description :

... dans un article dédié aux rencontres prêtées à DSK

Copyright © Acrimed | Action Critique Médias - Tous droits réservés

Pendant « l'affaire DSK », les affaires continuent... Avant de revenir plus longuement sur les merveilles de journalisme, admirons l'exploitation commerciale de circonstance (et le bon goût) d'un quotidien qui tente de rivaliser avec les tabloïds états-uniens...

À l'image de nombre de ses confrères de la presse écrite, *France-Soir* a multiplié, ces dernières semaines, les « unes » tapageuses et les articles sensationnalistes. Le 9 juillet dernier, c'est le site du quotidien qui s'est distingué, en publiant un énième article au titre aguicheur, agrémenté d'une publicité, que les experts en marketing qualifient joliment de « contextuelle » [1].



Puis, sous une photo de Dominique Strauss-Kahn, un article chaudement documenté.



Affaire DSK (interlude) : France-Soir invite ses lecteurs à rencontrer Carmen

Un article d'investigation... dans lequel *France-Soir* cite un autre quotidien, le *New York Times*, qui cite lui-même une « source policière sous le couvert de l'anonymat ». Diantre. Une enquête rondement menée...

... décorée par une publicité (insérée dans le corps de l'article et même pas présentée comme telle) pour une mystérieuse Carmen ou, plus exactement, pour e-Darling, un site de... rencontres.

Aguicher le client par une réclame pour une plate-forme de rencontres au milieu d'un article parlant d'un homme accusé de viol, il fallait y penser...

Julien Salingue et Henri Maler

[1] Pour une « formation » rapide, voir [sur le site « Définitions Marketing »](#)... Pour un autre exemple, voir « Bakchich ratisse très large dans [« Lu, vu, entendu : C'était l'été »](#), septembre 2009.