



Extract of Acrimed | Action Critique Médias

<http://www.acrimed.org/Le-groupe-Prisma-Presse-en-France>

Le groupe Prisma Presse en France

- Les médias - Economie et publicité - Concentrations hexagonales : quelques groupes majeurs -



Publication date: lundi 29 juillet 2002

Copyright © Acrimed | Action Critique Médias - Tous droits réservés

Le Groupe

Le Groupe Prisma Presse, 2ème éditeur de presse-magazine en France, appartient à **Bertelsmann A.G.** et plus précisément au groupe **Gruner + Jahr** .

Ce dernier groupe a commencé, dès 1978, son expansion internationale.

Prisma Presse est une entreprise constituée sous la forme d'une S.N.C. (société en nom collectif).

Les chiffres (selon Prisma Presse)

15 publications (voir plus loin)

275 millions d'exemplaires vendus par an

Chiffre d'affaires brut : 3,454 milliards de francs en 2000-2001.

Résultat net 2000/2001 : 324 millions de francs

Diffusion

- ▶ Près de 800 000 exemplaires vendus chaque jour en France, soit 17 par seconde
 - ▶ 18,1 % de parts de marché magazine France
 - ▶ Deuxième force commerciale du marché de la diffusion
 - ▶ 32 000 points de vente en France métropolitaine pour l'ensemble des titres
 - ▶ 1 615 351 abonnés (4ème portefeuille français)
- 1 Français sur 2 est lecteur d'au moins 1 titre de Prisma Presse.
- ▶ 1 cadre sur 2 est lecteur d'au moins 1 des 4 mensuels : Géo, Ça m'intéresse, Management, Capital.
 - ▶ 1 femme sur 2 est lectrice de Prima, Femme Actuelle, Voici, Gala, Cuisine Actuelle, Cuisine Gourmande ou Guide Cuisine.

Publicité

- ▶ 934 pages en 2000/2001 (Secodip)
- ▶ 700 annonceurs clients
- ▶ 10 % de parts de marché (Secodip 2000/2001)
- ▶ Chiffre d'affaires publicité : 41,2 % du chiffre d'affaires net
- ▶ Deuxième force commerciale du marché publicitaire

Les publications

Géo (mars 1979) : <http://www.geomagazine.fr/>

Ça m'intéresse (mars 1981) : <http://www.caminteresse.fr/>

Prima (octobre 1982) : <http://www.prima.fr/>

Femme Actuelle (octobre 1984) : <http://www.femmeactuelle.fr/>

Télé-Loisirs (mars 1986)

Voici (novembre 1987) : <http://www.voici.fr/>

Guide Cuisine et Cuisine Actuelle (décembre 1989) :

Capital (octobre 1991) : <http://www.capital.fr/>

Gala (février 1993) : <http://www.gala.fr/>

Cuisine Gourmande (janvier 1994) :

Management (février 1996) : <http://www.management.fr/>

VSD (mars 1995) : <http://www.vsd.fr/>

Prisma TV, rédaction spécialisée en télévision (juillet 1998)

Allo ! (septembre 1998, juin 99 : arrêt)

Femme (juillet 1999)

National Geographic (sept 1999, 50% avec RBA Editions).

Options éditoriales et commerciales

Prisma Presse se présente comme un groupe jeune et féminisé, dont les principaux "acteurs" sont des journalistes :
846 collaborateurs permanents (au 30 avril 2001)

Moyenne d'âge : 39 ans

65 % de femmes

Plus de 50 % de journalistes

Pour en savoir plus : http://www.prisma-presse.com/contenu_editorial/pages/groupe/groupe.php. [revu en août 2010]