

« **BLACKOUT** »

**ASSOCIEZ-VOUS A LA NOUVELLE FICTION DE PRESTIGE DE TF1!**

Un téléfilm unitaire de 90 minutes

Avec :



**Cristiana REALI**


*(Béatrice)*



**Olivier MARTINEZ**

*(Manuel)*

Produit par : EGO PRODUCTIONS

Diffusions télés préachetées :  , prime time

Date prévisionnelle de diffusion: Fin 2009

Genre : film-catastrophe

Cible : Tout public



NOTRE PROPOSITION DE PLACEMENT DES  
FROMAGES DE FRANCHE-COMTE

- **CITATION ORALE**
- **DIALOGUE QUALITATIF**

**Association des fromages de Franche-Comté aux personnages principaux, dans un contexte local.**

**Voici ce que nous pourrions scénariser :**

- ➔ CITATION ORALE d'une appellation fromagère de votre choix [REDACTED] au cœur des dialogues.
- ➔ Création d'un dialogue valorisant votre produit : à définir ensemble.
- ➔ CONSOMMATION et VISUALISATION de votre produit à l'image.
- ➔ Association de votre produit à votre région (où le tournage se déroule) et aux personnages principaux.
- ➔ Mise en avant des fromages de Franche-Comté dans une fiction premium grand public et le succès annoncé de sa diffusion sur la première chaîne française.

LES AVANTAGES MARKETING

- **Cristiana REALI et Olivier MARTINEZ** : un duo de charme composé de deux acteurs qui bénéficient d'un **gros capital sympathie** auprès des téléspectateurs.

## MARQUES & FILMS

### PRODUCT PLACEMENT

- Ce genre de fiction catastrophe est **très apprécié du public** (cf. le succès d'*Avalanche* (TF1) suivi par presque 8 millions de téléspectateurs, *La grande inondation* (TF1) suivi par presque 6 millions de téléspectateurs).
- Fiction à **fort potentiel commercial** diffusée en **prime time sur TF1**: permet de créer un grand nombre de contacts. La chaîne à réaliser **96 des meilleures audiences TV en 2008** ! La diffusion bénéficiera d'un plan média important supporté par TF1
- Utiliser la **fiction audiovisuelle comme média**, c'est se rendre acteur du programme, en profitant de la démarche volontaire et ludique d'un « spectateur-consommateur » ciblé qui s'identifie aux héros.
- La **TV est un média d'audience**: les scores d'audience des téléfilms et séries permettent de toucher 5 à 9 millions de spectateurs en une diffusion (selon programme et chaîne), dont une grande proportion de 15-49 ans, cible commerciale stratégique.
- La fiction audiovisuelle est le média ayant le **coût-contact le plus bas de tous les hors media** ! Car au-delà d'une diffusion inédite, l'impact du placement de produit est démultiplié avec le temps et les supports de (re)diffusion, VOD et les ventes de DVD qui permettront, sur un potentiel public ciblé, de créer un grand nombre de contacts.

## BUDGET

TARIF : 9 000 € HT

*BLACKOUT* sera en diffusion sur TF1 en **prime time**.

#### Carrière estimative :

En première diffusion : un téléfilm événement de TF1 réunit moyenne de 6 à 8 000 000 de téléspectateurs.

Il faut ajouter **le câble / satellite, la vod, la vidéo et les rediffusions** qui assurent, sur un potentiel public ciblé, un nombre de contacts importants

## SYNOPSIS

22 décembre 2009 à 21 h 34 GMT, une panne de courant touchera le quart Nord-Est de la France. 250 millions d'européens seront plongés dans le noir, privés de lumière, de chauffage et de tout ce qui permet aux hommes de survivre en plein hiver. Les trains seront immobilisés en rase campagne, le trafic aérien détourné. Les stations d'épuration cesseront de fonctionner. L'eau potable deviendra une denrée rare et les magasins seront pris d'assauts.

Le réseau électrique, gravement endommagé, restera hors d'usage pendant plusieurs jours. Les pompes manuelles, qui permettent la distribution de l'essence et du fioul en cas de panne de courant, ne suffiront pas à faire face à la demande exponentielle. Les serveurs et le matériel informatique cesseront de fonctionner et avec, les différents secteurs qui en dépendent. C'est-à-dire, de la banque au téléphone, en passant par les radiocommunications, pratiquement tout !

Dans ce chaos, des hommes et des femmes voient leur vie chamboulée. Pour eux, deux alternatives : faire face ou se faire emporter... Manu (*Olivier MARTINEZ*), le chef du département d'urologie du CHU, abandonnera-t-il son service au pire moment pour retrouver ses deux enfants ? Et Yann, qui vient de s'échapper du fourgon cellulaire qui le transportait, que fera-t-il de ces deux enfants qui se dressent sur son chemin ? Quant à Béatrice (*Cristiana REALI*), leur maman, la 1<sup>ère</sup> adjointe au maire, qui se retrouve à la tête de la ville pour gérer la crise sera-t-elle à la hauteur de sa tâche ?